



Mountain Business Summit

du 5 au 8 juillet à Tarbes



Le premier Salon International sur l'Economie de la Montagne

Dossier de presse

Organisé par



En collaboration
avec



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec le fonds européen
de développement régional.

Cofinancé par



SOMMAIRE

L'Essentiel : l'économie de la montagne prend de l'altitude	p3
L'entretien : Carole Delga, présidente de Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	p5
MBS, le programme	p6
ZOOM sur l'économie de la montagne :	p8
<ul style="list-style-type: none">- La montagne française : les chiffres clés- Les secteurs d'activité de la montagne pyrénéenne	
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée : l'innovation aux sommets	p11
<ul style="list-style-type: none">- Ces entreprises qui ont fait de la montagne leur marché- Le tourisme de montagne monte en gamme	
La coopération franco-espagnole : des initiatives transfrontalières	p18
Chiffres et données clés de MBS	p20

L'ESSENTIEL

L'ECONOMIE DE LA MONTAGNE PREND DE L'ALTITUDE

En 2016, la montagne était sous les feux des projecteurs. Le 28 décembre, la loi Montagne 2 de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne était votée. Ce deuxième acte, trente ans après la première loi montagne, réaffirme la spécificité des territoires de montagne. Du déploiement du numérique à la réhabilitation de l'immobilier de loisir en passant par le travail saisonnier et les services publics, la loi aborde la montagne sous de nombreux angles.

Les Pyrénées et le Massif central couvrent plus de la moitié du territoire d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Pas moins de 20% des habitants vivent sur ces terres à fortes identités dans une économie nourrie par le tourisme, l'agriculture et la forêt, pesant 102 milliards d'euros de chiffres d'affaires.

Pour accompagner la forte mutation que connaissent les territoires de montagne, encourager la diversification de l'économie pour l'orienter vers une stratégie de développement multi-sectoriel et de décloisonnement des filières, tout en préservant ses équilibres environnementaux, le premier Salon International sur l'Economie de la Montagne se tiendra du 5 au 8 juillet 2017 au Parc des Expositions à Tarbes, au cœur des Pyrénées.

Durant quatre jours, le Mountain Business Summit réunira tous les acteurs publics et privés qui contribuent à l'aménagement, au développement économique et à la protection des territoires de montagne.

Le format original de cette première manifestation d'envergure internationale, se déroulera en deux temps. **Le premier temps** s'adresse aux professionnels qui vont pouvoir faire la promotion de leurs produits et services auprès d'acheteurs et de partenaires ciblés. Expositions sectorisées, rendez-vous d'affaires, tables rondes et ateliers sont au programme pour les visiteurs et décideurs de secteurs-clés tels que le numérique, le tourisme, l'aménagement du territoire, la mobilité, la construction et l'habitat, l'énergie, le thermalisme, le bien-être, etc.

Pour agir comme un révélateur de cette nouvelle dynamique de l'économie de la montagne, le MBS 2017 prévoit :

- d'organiser 5 000 rendez-vous d'affaires,
- d'attirer 150 exposants issus de 15 pays différents et 1 500 visiteurs professionnels.

Le second temps fort de cet événement est son accès au grand public : animations touristiques, gustatives et sportives rythment les deux dernières journées. De quoi ravir les 15 000 visiteurs attendus.

Cette première édition, qui a vocation à se pérenniser tous les deux ans à Tarbes, vise à favoriser les échanges transfrontaliers, notamment avec les territoires de Catalogne, de l'Aragon et de Navarre, mais aussi et surtout les échanges d'expériences au plan international.

Le Mountain Business Summit est organisé par ABE en collaboration avec Madeeli, avec l'appui de sept partenaires : la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le Conseil départemental de l'Ariège, le Conseil départemental de Haute-Garonne, le Conseil départemental des Hautes-Pyrénées, le Comité Régional du Tourisme, la Confédération Pyrénéenne du Tourisme, EDF Une rivière un territoire Développement.

Objectifs de ce premier salon international

- Faire du massif pyrénéen une plateforme internationale d'échanges professionnels et de développement de nouveaux projets
- Faire de la diversité et des richesses naturelles des montagnes des moteurs économiques et sociaux tout en préservant l'équilibre environnemental fragile de ces territoires (utilisation des ressources naturelles, inscription du développement économique dans la transition énergétique, etc.)
- Rendre les territoires de montagne accessibles et connectés en développant les modes de transport innovants et en assurant le développement des usages numériques
- Promouvoir les entreprises à identité pyrénéenne sur les marchés extérieurs

La Région œuvre pour l'attractivité des massifs

Cette manifestation inédite s'inscrit dans la volonté de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de valoriser les filières montagnardes à fort potentiel économique. En effet, consciente de présider une des rares régions de France à bénéficier d'une montagne aussi omniprésente, Carole Delga souhaite judicieusement mettre à profit ce précieux avantage naturel afin que toute la région puisse en profiter.

Dotée, sur l'ensemble de son territoire, de plus de 42 stations de ski dans les Pyrénées, les Cévennes, la Margeride et l'Aubrac, la Région finance tout l'hiver 2016/2017 la campagne de communication intitulée "Nouveaux Horizons", diffusée massivement en France comme en Espagne.

Et en s'appuyant sur l'expérience réussie du Parlement de la Mer, la Région lance une concertation de plusieurs mois pour bâtir le Parlement de la Montagne avec pour objectif d'animer et de faire émerger les projets, les besoins et les idées nouvelles dans les territoires .

La Région veut fédérer toute la communauté montagnarde : acteurs socio-professionnels, élus et représentants des associations. Ce Parlement sera un lieu de coopération entre les massifs, de dialogue sur les sujets d'actualité et les expériences innovantes, de propositions et un vivier de porteurs de projets. Ses échanges alimenteront les politiques publiques régionales en faveur de la montagne et la construction du « Plan Montagne », avec lequel la Région se dotera de dispositifs spécifiques d'accompagnement des territoires de montagne.

L'ENTRETIEN

CAROLE DELGA, PRESIDENTE DE LA REGION OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE

« La montagne, lieu d'innovation pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée »



Copyright D. Maugendre

« Occitanie / Pyrénées-Méditerranée est recouverte, pour plus de la moitié, par la montagne. Notre territoire est fort de deux massifs, les Pyrénées et le Massif Central, qui concernent douze des treize départements et concentrent 20 % de la population.

La montagne fait donc partie intégrante de notre identité. C'est pourquoi j'ai lancé cette année un chantier déterminant, la création d'un Parlement de la montagne. Son objectif sera clair : fédérer la communauté montagnarde, construire en concertation le futur plan montagne à l'échelle régionale, avant de le piloter en identifiant les actions prioritaires à mettre en place.

Parallèlement à la naissance de cette instance de dialogue et de rencontre, je souhaite renforcer encore l'attractivité et le dynamisme de nos massifs. Le premier Salon international sur l'économie de la montagne, organisé du 5 au 8 juillet, à Tarbes, s'inscrit pleinement dans cette volonté. Nous devons nous appuyer sur les richesses de nos massifs pour en faire des moteurs de croissance et il nous faut mettre en œuvre de véritables stratégies de développement différenciées, en prenant en compte leurs forces et spécificités. La question de la préservation de l'environnement et de l'accessibilité de ces territoires, en termes de transport et de numérique, est également à prendre en considération dans le cadre de ces réflexions.

Je souhaite rappeler que nos montagnes sont des lieux d'innovation, sur le plan économique, social et environnemental. Elles sont un atout formidable pour booster et diversifier notre économie ».

Carole Delga,
présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée,
présidente de Madeeli

MBS, LE PROGRAMME

Mountain Business Summit, c'est :

- 4 jours d'exposition avec des pavillons thématiques
- 2 jours de rendez-vous pré-programmés
- 2 journées ouvertes au grand public

5 univers représentés

Agriculture
Destination montagne
Art de vivre en montagne
Energie et ressources naturelles
Sports, loisirs et nature

Conférences

Des présentations de haut-niveau et 15 tables rondes sont organisées en plénière le premier jour de l'événement.

Une opportunité unique pour les décideurs et les professionnels de partager leur expertise, leur stratégie et d'exposer les solutions aux enjeux que le secteur de la montagne peut rencontrer.

Thèmes des tables rondes :

- La montagne : entre mondialisation et territorialisation, quelles dynamiques ?
- La montagne jour les 4 saisons
- La montagne connectée : enjeux et attentes
- Santé et bien-être : autour des eaux thermales
- Aménagement du territoire : la réappropriation des friches
- La silver montagne
- Réhabilitation / rénovation des hébergements touristiques
- La montagne accessible
- Démarches collectives pour la préservation de produits de haute qualité et de races locales
- Territoires de montagne au cœur de la transition
- Un barrage ça change tout
- Poids et impact économique des pratiques sportives
- Chasse et territoires de montagne
- Créations événementielles et développement des territoires
- La filière bois : de la forêt à l'utilisation

Rendez-vous d'affaires

Exposants et donneurs d'ordre vont pouvoir interagir pendant deux jours au cours de rendez-vous pré-programmés.

Ateliers

Des fournisseurs auront l'opportunité de présenter pendant 30 minutes leur entreprise et les solutions qu'elle propose, devant une audience ciblée, et ce en parallèle des rendez-vous d'affaires.

7 et 8 juillet – Journées Grand Public

Village gourmand avec dégustations de produits de la montagne et régionaux
Initiations sportives et activités pour toute la famille
Tournois sportifs

Les délégations internationales

Onze délégations étrangères sont d'ores et déjà inscrites afin de favoriser les synergies et les partages d'expériences au niveau international. Une quinzaine de pays devraient être représentés pendant toute la durée du salon :

Albanie, Ardennes belges, Chine, Espagne, Italie, Japon, Maroc, Mexique, Pérou, Roumanie, Slovénie, USA...

INFORMATIONS PRATIQUES

Mountain Business Summit du 5 au 8 juillet

Du 5 au 7 juillet : Salon professionnel

Du 7 au 8 juillet : Salon grand public

Parc des Expositions de Tarbes

Boulevard du Président Kennedy

65000 Tarbes

www.mountainbusinesssummit.com

Pour s'inscrire :

<http://www.mountainbusinesssummit.com/index.php/fr/s-inscrire>

ZOOM SUR L'ECONOMIE DE LA MONTAGNE

La montagne française : les chiffres clés

En matière économique, les massifs français, qui couvrent plus du quart du territoire national, sont très hétérogènes. Si le tourisme domine les Alpes du Nord et les Alpes du Sud, l'industrie prime dans le Jura et les Vosges, l'agriculture dans le Massif Central.

- **7 massifs** : Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées, Massif Central, Jura, Vosges et Corse.
- **10 millions d'habitants** environ, soit 15% de la population française, vivent dans les massifs montagneux.
- **1/5 du territoire (22,8%)**, soit 124 016 km², est en zone de montagne.
- **1 commune sur 6** se trouve en zone de montagne.
- **La France constitue le 1^{er} domaine skiable d'Europe** : superficie de 11 800 km² (Italie : 1350 km² ; Autriche : 1050 km² ; Suisse : 950 km²).
- **24 des 51 parcs nationaux régionaux** et **6 des 10 parcs nationaux** sont situés dans les massifs montagneux.
- **3^e destination touristique en termes d'attraction** : 3 français sur 4 sont attirés par la destination montagne, dont 1 sur 2 sont très attirés. (Source Atout France : les carnets de route de la montagne 2011) / 39,5% des français partent en vacances l'hiver, dont 8,2% aux sports d'hiver, mais seulement 7,5% pratiquent le ski.
- **9 milliards d'euros** de dépenses en stations de ski
- **120 000 emplois** directs et indirects

La filière française de l'aménagement de la montagne, une filière d'excellence

- **Plus de 400 entreprises**
- **Plus de 5 000 emplois**
- **Plus de 1 milliard d'euros** de CA
- **70 %** des entreprises ont des projets à l'international
- **77 %** des entreprises ont des projets de développement de nouveaux produits ou services

Sources :

<http://www.cget.gouv.fr/territoires/montagne>

<http://www.anmsm.fr/fr/220/pages/d/pied-de-page/chiffres-cles>

<http://www.emploi-montagne.com/economie-de-la-montagne/>

Les secteurs d'activités de la montagne en Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

Agriculture, industrie, agro-alimentaire, commerce, services, tourisme, métiers et artisanat : ces secteurs d'activité présents dans les Pyrénées connaissent, au-delà des problématiques liées à leur marché, des défis et enjeux communs liés à la spécificité des territoires de montagne.

Le tourisme

Grand atout de la montagne, le tourisme s'affiche aujourd'hui sous deux couleurs : le blanc des activités hivernales et le vert des activités de pleine nature. Les sites emblématiques du Pic du Midi, du Canigou, du Mont Lozère ou des Causses, sont ainsi fréquentés par des touristes séduits par le large éventail d'activités. Les Pyrénées, c'est aussi la nature préservée des Grands Sites comme le Cirque de Gavarnie ou le Mont Perdu, du Parc national des Pyrénées classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, de celui des Cévennes et des cinq Parcs naturels régionaux, la chaleur de l'accueil et la saveur de la gastronomie montagnarde (salaisons et tommes des Pyrénées, aligot de l'Aubrac...).

En 2009, les emplois salariés générés par le tourisme représentent 16 % de l'emploi, soit 8 600 emplois par an situés principalement dans les stations. Les hôtels et les campings représentent les 2/3 de la capacité d'accueil de l'hébergement. Lors des saisons d'hiver 2008-2009 et d'été 2009, ils ont généré près d'un million de séjours, soit trois millions de nuitées.

Le thermalisme

La montagne peut aussi compter sur sa filière thermalisme, aujourd'hui diversifiée vers le bien-être : l'Occitanie compte 30 stations thermales qui voient affluer 175 000 curistes par an, pour un chiffre d'affaire de plus de 142 millions d'euros. La Région soutient l'attractivité des massifs en misant sur la montée en gamme et la diversification de l'offre touristique et en apportant son soutien aux projets innovants et de qualité des agriculteurs, éleveurs et forestiers.

Les services

Le massif pyrénéen a opéré ces dernières décennies une tertiarisation de son économie. Si, en 1982, l'emploi représentait 57 %, en 2008, cette part s'élève à 73 %. D'abord concentrés dans les zones frontalières des Pyrénées centrales (territoires touristiques avec stations de ski) et en Cerdagne-Capcir (extrémité Ouest des Pyrénées-Orientales), les activités liées à cette économie ont gagné en 25 ans tout le piémont de ces zones. L'Aude et les Pyrénées-Atlantiques, départements à forte tradition et production agricoles, restent à l'écart de cette progression.

Les emplois sont concentrés dans les services aux particuliers, la construction, la santé, l'action sociale, le commerce de détail, les activités financières et le transport de voyageurs.

L'industrie

Deuxième secteur employeur de la zone massif après le secteur des services, le secteur de l'industrie, représente 8 % du nombre d'établissements employeurs et 14% des effectifs salariés. Une industrie lourde s'est implantée dans le massif, attirée par l'hydroélectricité.

L'analyse du secteur industrie par type d'activité révèle que derrière certains produits industriels (regroupant l'industrie textile, chimique et pharmaceutique, la réparation de machines), les activités extractives et agro-alimentaires occupent plus de la moitié des établissements du secteur industriel.

Forêt, Apiculture et Pastoralisme

Forêt et élevage sont les autres piliers de l'économie montagnarde. Ainsi les 2,4 millions d'hectares de forêts de notre région se situent pour l'essentiel en zone de massif. La Région pousse le développement et la structuration de la filière bois avec les 8 000 entreprises qui emploient 32 000 personnes.

L'agriculture des Pyrénées, c'est à l'échelle du massif une agriculture diversifiée dans laquelle l'élevage prédomine par son adaptation à un environnement difficile. Son rôle est affirmé et reconnu à la fois pour le maintien d'un tissu économique et social socle de nombreuses autres activités dont il est complémentaire – le tourisme notamment –, mais aussi pour son rôle de valorisation d'un espace montagnard complexe et accidenté, et pour ses productions de qualité.

De tous les massifs français, le massif des Pyrénées est celui où le poids de l'agriculture reste le plus important, avec 8,4% des actifs au regard de la moyenne nationale de 3,5%.

Artisanat

Au 1^{er} janvier 2012, l'artisanat rassemble plus de 12.000 entreprises et est présent dans les secteurs de l'alimentation, du bâtiment, de la production et des services.

Sources : centre de ressources numériques des Pyrénées et Insee

Quelques chiffres de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

47% des communes, soit 2153 communes sont situées sur le massif des Pyrénées françaises

20% des habitants

42 stations de ski

24 stations thermales

1,8 million de nuitées dans l'hôtellerie de montagne en 2015

102 milliards d'euros de chiffre d'affaires

OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE : L'INNOVATION AUX SOMMETS

Ces entreprises de montagne gagnent à être connues car certaines d'entre elles ont fait le choix de s'implanter sur les territoires de montagne pour se développer et contribuent au dynamisme économique local.

D'autres ont choisi de diversifier leur activité en montagne car elles considèrent ces territoires comme des opportunités. Zoom sur quelques-unes de ces pépites.

Ces entreprises qui ont fait de la montagne leur marché

La Balaguère s'engage sur de nouveaux chemins de randonnée



Créé il y a 33 ans dans la vallée pyrénéenne du Val d'Azun où il est toujours établi, le voyageur spécialisé dans la marche à pied, la randonnée et le trek continue de tracer sa

route dans les Pyrénées d'abord, sa spécialité. La force de La Balaguère est de connaître cette montagne comme sa poche et de proposer des séjours des deux côtés de la chaîne et d'une mer à une autre. « *Nous sommes incontournables sur ce secteur et leader, car notre métier est notre passion* », assure le fondateur Vincent Fonvieille « tombé amoureux » des Pyrénées à l'âge de dix ans.

Il y a 20 ans, La Balaguère s'est ouverte au monde entier avec des séjours autour de la marche. Madère, Ecosse, Pérou... et 77 autres destinations sont au catalogue. « *Nous proposons 800 séjours de la petite balade à pied facile à la montée des sommets* », ajoute le fondateur. Il y a trois ans, La Balaguère a ajouté une corde supplémentaire à son offre : des randonnées à vélo.

Avec 35 salariés au siège à Arrens-Marsous, dans les Hautes-Pyrénées, le voyageur s'appuie sur un réseau de guides, une centaine dans les Pyrénées et plus de 350 dans le monde.

www.labalaguere.com

Capturs trace les sports outdoor



Les passionnés d'activités sportives extérieures partent souvent seuls et longtemps. Ils s'exposent à d'éventuels risques, des blessures par exemple.

Comment rassurer leurs proches et les alerter ? Ludovic Lesieur et Arnaud Loulier, deux jeunes ingénieurs, ont eu l'idée lumineuse de créer Capturs, une balise GPS qui utilise le réseau bas débit de Sigfox, l'opérateur télécom de l'Internet des objets, pour la transmission des données.

« *Cette technologie assure une grande autonomie à la balise de plusieurs semaines, bien plus qu'un téléphone qui n'a pas assez de batterie*, explique Ludovic Lesieur, lui-même

randonneur et VTTiste. *La balise, qui peut se glisser dans une poche de pantalon ou un sac à dos, envoie un message sur la position GPS du sportif*». Ce qui permet un suivi en temps réel du randonneur depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone.

La start-up basée à Labège, près de Toulouse, a fait tester son prototype par le Peloton de Gendarmerie de Haute-Montagne d'Isère et auprès de 70 personnes qui ont parcouru un million de kilomètres. Après des tests concluants, la jeune pousse a lancé en juin dernier une campagne de financement sur la plateforme participative



Kickstarter. Une initiative qui a permis de réunir 63 000 euros pour assurer le lancement de la production auprès de 400 acheteurs de la plateforme. *« Aujourd'hui, nous sommes à 800 ventes et nous souhaitons effectuer une première levée de fonds de 600 000 euros, une moitié auprès des business angels et l'autre moitié auprès des banques et BPI France. Objectif : développer le commercial, le marketing, améliorer le produit et lancer un second produit équipé du wifi et bluetooth que nous voulons développer auprès des professionnels du tourisme de montagne »*.

www.capturs.com

Dralam Technologies détecte les crues



Grâce à sa double expérience en électronique et en automatisme, et une capacité à piloter des projets complexes de développement, depuis 30 ans, Dralam Technologies offre un éventail de solutions innovantes, sur-mesure et économiques.

Dans le cadre d'un projet ECOINNOV financé par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, l'entreprise s'est associée à Aldeon, cabinet toulousain de conseil spécialisé dans les solutions machine to machine (M2M) et dans l'Internet des objets, pour mettre sur le marché un détecteur autonome d'alerte de crue. *« Le capteur permet de constater qu'une rivière atteint un certain niveau d'eau. Puis l'information est transmise par radio pour permettre une évacuation rapide et une mise en sécurité des lieux »*, explique Marie-Armelle Bories, gérante et co-associée avec Jean-Yves Malard depuis 2005 de Dralam Technologies.

Ce dispositif en phase de test actuellement devrait être commercialisé en 2018. *« Nous ciblons les territoires isolés de montagne, des petites communes et des terrains camping »*, ajoute la gérante, qui emploie dix salariés dans l'entreprise installée à Saint-Sauveur (Haute-Garonne).

www.dralam.com

<http://www.aldeon.fr>

Flowtente : les rois des dômes et zomes en bois



Ils sont trois associés âgés entre 28 et 32 ans. Julien Peyreigne, Adrien Gallet et Cédric Magne ont uni leurs compétences pour créer il y a deux ans Flowtente.

« Je travaillais dans le bâtiment, Adrien dans le génie civil et Cédric dans la charpente. Nous nous sommes alors spécialisés dans la construction de dômes géodésiques et de zomes (en forme de goutte d'eau) en bois, précise Julien Peyreigne. Nous réalisons également des structures plus ou moins

classiques en ossature bois ainsi que des aménagements extérieurs (terrasses, allées, pergolas, kiosques, viabilisations) et intérieurs (aménagement de combles, isolation, mezzanines) ».

Chaque structure a été mise au point grâce à un procédé adapté à l'habitat de montagne que Flowtente est seule à proposer : la géodésie.

« Notre structure sphérique ou partiellement sphérique auto-portée, constituée en assemblage d'éléments triangulaires possédant chacun leur propre rigidité, permet la distribution des forces et des tensions sur l'ensemble ». En somme, le dôme géodésique ne nécessite aucun poteau central et sa forme arrondie permet de diminuer considérablement la prise au vent. Les enfants du pays se sont naturellement installés à Saint-Laurent-de-Neste, dans les Hautes-Pyrénées, profitant des richesses naturelles de ce territoire. « Les différentes essences de bois (douglas, mélèze et chêne) sont locales. Notre matière première est ici ».

www.flowtente.fr

Mecamont Hydro déroule les câbles



Spécialisé dans l'entretien et le dépannage de moyens de transport par câbles (remontées mécaniques, téléphériques, télésièges, funiculaires), Mecamont Hydro s'est installé sur un site plus vaste et mieux adapté à ses nouveaux projets. La société

a ainsi quitté Arreau en 2016, dans les Hautes-Pyrénées, pour rejoindre Lannemezan, toujours dans les Hautes-Pyrénées, où elle a acquis une parcelle de 4,5 hectares, sur laquelle est implanté un bâtiment de 7 000 m². *« Nous sommes ainsi plus près de l'autoroute et de nos clients »,* explique Hervé Blanchard, le patron, qui a investi 3,5 millions d'euros dans les nouveaux locaux. *« Cette relocalisation a aussi permis de lancer un projet dormant. Nous avons restauré un autre bâtiment attenant de 8 500 m² qui hébergera un laboratoire de recherche et d'innovation pour les câbles spéciaux urbains, opérationnel en janvier 2018 »,* ajoute le patron. Ce projet baptisé Lucrèce de 4,5 millions d'euros est financé pour moitié par la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée et BPI France.

Reprise en 1990 par Hervé Blanchard, désormais épaulé par son fils Nicolas, cette société emploie actuellement 75 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros. Initialement positionnée sur le dépannage de remontées mécaniques (télésièges et

téléphériques) pour les stations de ski, la société a élargi progressivement ses compétences en direction de tous les systèmes de transport par câbles, avec une expertise reconnue dans les téléphériques industriels et les funiculaires urbains. De plus, la société a aussi développé une activité de maintenance pour les installations de production d'hydroélectricité.

www.mecamont.com

Nexeya propose de stocker l'énergie des refuges de montagne



Nexeya, dont le siège est à Toulouse, conçoit et développe des équipements électroniques embarqués (systèmes d'aide à la surveillance, systèmes de conversion d'énergie, sous-ensembles de satellites...) et des solutions de test et intervient principalement sur les marchés de la défense, de l'aéronautique et du spatial.

Plus récemment, le groupe, qui emploie 930 personnes pour un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros, s'est engagé dans la fabrication de solutions de stockage d'énergie permettant de gérer l'intermittence des énergies renouvelables. *« Cette solution s'appuie notamment sur une chaîne hydrogène (électrolyseur, stockage, pile à combustible) permettant un stockage inter-saisonnier de l'énergie, complémentaire aux batteries, et sur un contrôle commande de gestion centralisée de l'énergie »*, explique Loïc Carré, responsable de l'activité stockage et de la gestion de l'énergie du groupe. *« Notre solution est adaptée aux refuges de montagne. Et nous l'avons présenté en février à Pau et Tarbes aux acteurs du secteur »*.

D'ailleurs, les partenaires de Nexeya, les deux sociétés Mahytec (Jura) et Gest (Bas Rhin) ont déjà déployé un premier système pilote au refuge du Col du Palet dans le Parc de la Vanoise.

<http://www.nexeya.com>

Une mise en réseau réussie : la preuve en exemple avec N'Py



Depuis 2003, N'Py avance tout schuss sur les pentes pyrénéennes. La mise en place de ce réseau qui réunit huit stations du massif (Peyragudes, Piau-Engaly, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardenen, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint Martin) et le site touristique de la Rhune, avait déjà considérablement bousculé le paysage local du ski. *« L'objectif était de mutualiser les achats par exemple, le marketing et la formation. Mais chaque station conservait, et conserve toujours, son indépendance. Car N'Py ne s'ingère pas dans la gestion et l'exploitation des domaines »*, précise Christine Massoure, directrice générale de N'Py. Un regroupement réussi puisque en 2012, les stations ont décidé de créer la SAS N'Py Resa : une plateforme internet commune dédiée à la commercialisation des forfaits et autres prestations touristiques de montagne (cours de ski, forfait, massage, billetterie pour les sites touristiques, réservation d'une motoneige).

Pour aller plus loin dans l'offre, N'Py lance son concept d'auberge de jeunesse urbaine 2.0, avec hébergement et animations. La première du genre ouvrira à Piau-Engaly cette année. *« Nous voulons créer du lien, tout en captant une clientèle familiale et étudiante »*, ajoute la directrice générale.

www.n-py.com

Wimoov se mobilise pour la mobilité dans les Hautes-Pyrénées, le Gers et l'Ariège



« Liberté, égalité, mobilité ». Le slogan résume bien l'activité de Wimoov, tant la question du transport peut être un obstacle, source d'inégalités. C'est pour tenter de lever ces freins à l'insertion que l'association Wimoov est née en 1995 au moment des grèves de transport à Nanterre. Du covoiturage citoyen, l'association s'est développée. En 2017, elle emploie 80 salariés et s'est déployée dans neuf régions de France. En Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, la plateforme est présente depuis 2014 en Ariège, dans le Gers et les Hautes-Pyrénées.

« L'association accompagne les personnes en situation d'insertion professionnelle avec des difficultés de mobilité, qu'il s'agisse de demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, de travailleurs précaires, mais aussi auprès d'un public plus large comme les scolaires et les seniors, souligne Pierre Garcia, directeur régional Occitanie. On établit un diagnostic sur la mobilité de ces personnes pour mesurer ce frein et on les accompagne vers des solutions. »

Aide à la lecture de plans, organisation des déplacements avec les moyens de transport existants, orientation vers des garages solidaires, mais aussi location de trois véhicules dans les Hautes-Pyrénées. Wimoov, qui a accompagné 2400 personnes dans la région, souhaite en 2018 développer une interface numérique, via un site web, et téléphonique pour aider des personnes isolées géographiquement.

<http://www.wimoov.org/>

Le tourisme de montagne monte en gamme

Haute, moyenne et basse montagne, une variété de paysages et d'activités exceptionnelles : la destination Occitanie/Pyrénées-Méditerranée est bien parée pour jouer la partition des quatre saisons du tourisme de montagne.

Les parcs naturels jouent collectif dans une démarche d'écotourisme

Les Parcs naturels régionaux et nationaux ont vocation à protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain de leur territoire, en mettant en œuvre une politique innovante d'aménagement et de développement économique, social et culturel.

Les Parcs naturels des Pyrénées, des Pyrénées Ariégeoises, des Pyrénées catalanes, de la Narbonnaise, du Haut Languedoc et des Grands Causses, des Cévennes et des Causses du Quercy se sont organisés pour créer et valoriser des offres de produits et de séjours de tourisme de nature afin de développer une filière économique.

Cette démarche collaborative propose 46 séjours nature qui combinent sites remarquables, activités de pleine nature, hébergements confortables et alimentation saine et locale.

Un label qualité à l'échelle du massif pyrénéen

Le label « Qualité Outdoor Ariège Pyrénées » est une démarche engagée en 2012 par l'Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées, l'Université de Toulouse Jean-Jaurès et des entreprises afin de garantir des prestations de pleine nature de qualité.

Cette démarche repose sur un certain nombre de principes auxquels les professionnels sont attachés et pour lesquels ils s'engagent au travers de plus de 140 critères contrôlés lors d'audits mystères. *« L'objectif est d'aider les entreprises à améliorer leurs services et prestations pour mieux répondre aux clients. Sur 200 entreprises recensées, 20 ont été labellisées et 5 autres sont en cours »*, précise Caroline Bayard, chargée de mission sports et nature à l'Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées.

Elle ajoute que dans le cadre du contrat « Destination Pyrénées », l'Ariège a été mandatée pour « partager la démarche qualité à l'échelle du massif ». *« Nous mobilisons les acteurs du tourisme d'itinérance et de pleine nature pour créer une position pyrénéenne afin de capter une clientèle nationale et internationale. »*

Les refuges prennent un coup de jeune



Le refuge de la Brèche de Roland, de son ancien nom le refuge des Sarradets, fait l'unanimité auprès des touristes qui s'accordent à dire qu'il est un endroit magique dans le cirque de Gavarnie. Mais les installations commencent à dater. Et le bâtiment, géré par le CAF de Tarbes, doit répondre aux normes d'hygiène et de sécurité incendie.

Nicolas Hugué, chargé des relations avec les collectivités à la Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM) suit le

projet du refuge de la Brèche. *« L'opération est collective. Elle a réuni collectivités et acteurs du tourisme français et espagnols, ainsi que les parcs naturels, autour d'une même table afin de définir le projet »*.

Ce dernier, dont le budget s'élève à 3 millions d'euros, dont 70 % de financements publics, prévoit d'énormes travaux. La première phase, débutée en 2012, était axée sur les rénovations du captage d'eau et de l'assainissement. La seconde phase, qui a démarré il y a peu, prévoit la construction d'une extension et la réhabilitation du bâtiment existant et son aménagement.

Outre la mise aux normes, sa capacité d'accueil sera agrandie de 57 à 70 places. D'autres refuges pyrénéens, propriétés de la FFCAM, seront aussi mis aux normes : celui de Luchon, Loudenvielle et du Canigou.

La France, l'Espagne et le Portugal construisent un projet commun pour valoriser leur patrimoine géologique et leur ciel étoilé

Un appel à projet Interreg SUDOE (zone sud-ouest de l'Europe) est actuellement en cours sur la thématique de la valorisation et la protection des patrimoines naturels. Cet appel à projet cible notamment les Parcs naturels régionaux et les sites labellisés Unesco. « *Dix territoires français, espagnols et portugais se sont mobilisés pour répondre à cet appel* », assure Cédric Conteau, directeur adjoint du Parc naturel régional des Causses du Quercy, en charge de l'environnement et de la gestion de l'espace.

Les objectifs de cette mobilisation sont multiples : créer et tester un produit géotouristique et/ou astrotouristique commun basé sur « un voyage dans les temps géologiques et dans l'univers » à l'échelle du Sud-ouest de l'Europe, développer des outils de commercialisation et de marketing territorial permettant des retombées économiques plus homogènes sur le territoire et maîtriser les flux touristiques liés au géotourisme et à l'astrotourisme dans les Géoparcs pour limiter leurs impacts environnementaux.

« Le budget prévisionnel serait de 100 à 150 000 euros par partenaire et 150 à 200 000 euros pour le chef de file. Soit un projet global de 1 million à 1,5 millions d'euros. L'Union européenne interviendra à hauteur de 75% (FEDER), les contreparties nationales (5%) et l'autofinancement des territoires pour 20% », précise-t-il.

La candidature a été déposée, la réponse est attendue en septembre.

Les dix territoires mobilisés : Le Géoparc d'Arouca (Portugal), Le Géoparc de Terras de Cavaleiros (Portugal), l'université de Trás-os-Montes and Alto Douro (Portugal) le Géoparc de Sobrarbe-Pirineos (Espagne), le Géoparc de Villuerca-Ibores-Jara (Espagne), le Géoparc Central Catalonia (Espagne), le centre d'observation astrophysique Galactica de la province d'Aragon (Espagne), le PNR des Pyrénées catalanes (candidat Géoparc 2017) (France) et le PNR des Causses du Quercy (candidat Géoparc 2015)(France)

LA COOPERATION FRANCO-ESPAGNOLE :

DES INITIATIVES TRANSFRONTALIERES

Outil de développement des territoires, la coopération transfrontalière met en synergie des territoires qui présentent des enjeux et des défis communs. Gros plan sur des exemples de collaboration réussis avec l'Espagne et ses régions (Catalogne, Aragon, Navarre).

Dans le domaine de la santé

Le premier hôpital transfrontalier d'Europe

Le premier hôpital transfrontalier d'Europe a ouvert ses portes aux patients espagnols et français en septembre 2014 sur le plateau montagneux isolé de la Cerdagne, au cœur des Pyrénées. L'hôpital commun aux deux pays est placé côté espagnol, au cœur de la petite ville catalane de Puigcerdà (10 000 habitants) et se situe à seulement deux kilomètres de la frontière avec les Pyrénées-Orientales. Il a pour vocation de fournir des soins médicaux à environ 30 000 habitants de la vallée de la Cerdagne, de part et d'autre de la frontière franco-espagnole. Le personnel est français et espagnol.

Attendue dans une région aux routes sinueuses et régulièrement enneigées, l'ouverture de cet hôpital transfrontalier avait été initialement prévue pour 2007 puis annoncée pour 2012. Les travaux n'avaient réellement débuté qu'en 2009. Des accords entre la France et l'Espagne ont été nécessaires pour régler certains problèmes pratiques en matière d'état civil (déclarations des décès et naissances) ou de remboursement des soins. Dès son lancement en 2003, le projet a été géré de manière transfrontalière et la structure est à présent administrée conjointement par les autorités sanitaires françaises et catalanes.

Dans le domaine de la recherche

Une structure rassembleuse des forces vives du massif

Jean-Michel Minovez, ancien président de l'université Jean-Jaurès à Toulouse (2012-2016) est chargé de mettre en place le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) du Centre International des Montagnes du Sud (Cimes). La vocation de ce GIS, dont l'ambition est de créer un organe fédérateur permettant de rassembler les forces vives du massif, qu'elles soient universitaires, professionnelles ou étudiantes, s'étendra à tous les « suds » : le Maghreb et l'Amérique latine.

« La création de cette structure fédérative de dimension internationale sur la thématique montagne faciliterait les synergies entre institutions compétentes en la matière », explique Jean-Michel Minovez.

Dans un premier temps, ce GIS, qui devrait être constitué au second semestre 2017 avec les laboratoires de recherche et universités du massif pyrénéen et du Massif central, lancera ses premiers travaux de recherche à la fin de l'année.

D'ores et déjà, de nombreuses pistes de recherche ont été déterminées. Parmi elles, des enjeux économiques et sociaux portant sur « la croissance, la compétitivité et l'emploi », dans le cadre spécifique des massifs de montagne, et la diversité des initiatives en matière

d'économie solidaire ; les enjeux liés à la modification des milieux naturels et du climat en interaction avec la société, mais aussi les filières et les services touristiques à dynamiser et à structurer ou encore les ressources naturelles en recherche d'innovations et de nouvelles valorisations.

Dans le domaine de la formation

Deux promotions espagnoles pour le DU « gardien de refuge de montagne »

Former les gardiens de refuge aux techniques de l'accueil et de la restauration ; leur apporter une formation en comptabilité, marketing, droit, communication et informatique pour gérer les refuges ; former des professionnels connaissant les milieux montagnards afin qu'ils puissent collaborer avec les services de secours et météo ; gérer la qualité environnementale du refuge. Voici le contenu de l'enseignement du diplôme universitaire (DU) « Gardien de refuge de montagne » délivré par le campus universitaire de Foix, site délocalisé de l'université Jean-Jaurès. *« Unique en Europe, il a été créé en 2004 en partenariat avec l'université de Saragosse et la fédération aragonaise des montagnes »,* souligne Pierre Torrente, directeur du campus de Foix et directeur adjoint de l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation. D'une durée de six mois en moyenne, cette formation se compose d'heure de cours et de stages en refuge.

En 13 ans, elle a formé 140 gardiens français et deux promos de gardiens espagnols. *« Elle est aussi à l'origine, précise Pierre Torrente, de la création d'un comité de pilotage qui rassemble les acteurs de la profession (propriétaires des refuge, exploitants et institutionnels) chargé de superviser la formation en lien avec les évolutions du métier et d'être une interface avec les pouvoirs publics. »*

Dans le domaine de l'énergie verte

Un couloir d'hydrogène traverse les Pyrénées grâce au projet H2PiyR

L'hydrogène est un carburant n'émettant pas de gaz à effet de serre. Mais il présente une contrainte, celle du ravitaillement. Le projet pionnier H2PiyR dans le domaine de l'énergie verte y répond.

Sélectionné dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Interreg POCTEFA 2014-2020, et qui à ce titre bénéficie de financements de l'Union européenne à hauteur de 2,4 millions d'euros sur un budget total de 4,28 millions, le projet H2PiyR consiste à déployer un réseau expérimental de six nouvelles stations à hydrogène situées à Saragosse, Huesca, Fraga et Tarragone, en Andorre et à Pamiers permettant d'alimenter une flotte de 16 véhicules.

L'objectif de ce programme sur trois ans est d'optimiser la production d'hydrogène obtenu à partir d'électricité d'origine hydraulique, solaire ou éolienne, et de réaliser un monitoring technique des véhicules fonctionnant avec ce carburant.

La mise en service des stations devrait intervenir dans le courant de l'année 2017.

Piloté par Madeeli dans le cadre de la stratégie régionale et l'innovation, Hyport réunit de grands acteurs industriels, entreprises, laboratoires et collectivités de la région.

CHIFFRES ET DONNEES CLES DE MBS

Tarbes, ville d'accueil du salon

Connu dans le monde entier pour sa beauté, sa diversité, son patrimoine et son dynamisme, le massif pyrénéen offre un contexte idéal pour un événement à portée internationale tel que le Mountain Business Summit.

Industrielle de tradition, la ville de Tarbes, est devenue une référence en matière d'innovation et offre une position stratégique incontestable.

Le Mountain Business Summit en chiffres

150 exposants
5000 rendez-vous d'affaires
1500 visiteurs professionnels ciblés
15 000 visiteurs grand public
15 pays représentés

Les organisateurs et partenaires

Organisé par



En collaboration avec



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen de développement régional.

Cofinancé par



En partenariat avec



Contact presse Giesbert & Associés

Marion Avranche – m.avranche@giesbert-associes.com – 06 87 84 11 86