

Catégorie	Numéro du Lot	Thème de la formation	Objectifs	Durée souhaitée	Nombre prévisionnel de formation
Diplôme ADEA	1	Module Gestion de l'entreprise artisanale	voir référentiel	voir référentiel	1 session
	2	Module Secrétariat bureautique	voir référentiel	voir référentiel	1 session
Diplôme BM	3	Fonction Commercialisation	voir référentiel	voir référentiel	1 session
Anglais	4	Anglais (en fonction du niveau des stagiaires soit vrais débutants soit faux débutants soit perfectionnement)	S'approprier les règles de prononciation en anglais Comprendre des écrits simples usuels Utiliser les verbes courants : auxiliaires, défautifs, modaux et les appliquer dans des phrases simples Utiliser les temps courants Se familiariser avec le vocabulaire de la vie quotidienne	30 heures	1 session et plus si la demande est forte
Comptabilité	5	Comptabilité au régime du réel	Organiser sa comptabilité Tenir une comptabilité au réel simplifié Mieux collaborer avec son comptable	35 heures	5 sessions
		Informatiser sa comptabilité sous Ciel®	Saisir sa comptabilité sur informatique Comprendre les documents informatisés tenus par son comptable	21 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
		Découverte et analyse du bilan et du compte de résultat	Analyser son bilan Analyser son compte de résultat Etablir son tableau de bord d'entreprise Opérer un meilleur suivi de l'évolution de son entreprise	14 heures	1 session et plus si la demande est forte
Informatique	6	SketchUp@Make		21 heures	1 session et plus si la demande est forte
	7	Créer techniquement son site Internet	Etre capable de créer son site internet, de le gérer et de l'actualiser Organiser les liens entre les pages Intégrer du texte, des images Comprendre les caractéristiques de la mise en page Web	28 heures	3 sessions et plus si la demande est forte
Site Internet communication	8	Concevoir le contenu de son site Internet	Définir son identité commerciale spécifique au Web Formuler et mettre en œuvre sa présentation, son accroche, son positionnement et ses arguments Se préparer à la création du site internet	14 heures	3 sessions et plus si la demande est forte
	9	Améliorer le contenu de son site Internet	Connaitre les techniques permettant d'améliorer la visibilité de son site Internet Construire et optimiser le contenu de son site Internet pour faciliter la navigation tout en étant en accord avec les bonnes pratiques de référencement et ses objectifs de communication	14 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
	10	Référencement de son site Internet	Apprendre les techniques permettant d'améliorer la visibilité de son site Internet Savoir soumettre son site sur les moteurs de recherche Positionner ses pages en bonne place dans les pages de résultats pour certains mots clés Adopter les bonnes pratiques Google Configurer et gérer son site sur la search console	7 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
Gestion	11	Définir ses tarifs	Connaitre les différents coûts de son entreprise Comprendre les relations entre coût de revient, prix du marché et prix de vente Déterminer son seuil de rentabilité	14 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
	12	Gérer les impayés	Acquérir une méthodologie de suivi de créances pour gagner du temps et de l'argent Mieux cerner les recours à l'amiable, les recours judiciaires	7 heures	1 session et plus si la demande est forte
Marketing/ communication	13	Techniques de vente	Améliorer sa capacité à vendre un produit ou un service Améliorer son CA, sa marge et fidéliser ses clients	14 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
	14	Créer ses supports de communication	Définir son identité commerciale Définir sa stratégie de communication Créer son identité visuelle Définir la mise en page et le contenu des supports de communication	14 heures	1 session et plus si la demande est forte
	15	Utiliser les réseaux sociaux	Connaitre, gérer et administrer des espaces communautaires en adéquation avec ses objectifs. Réaliser une page Facebook professionnelle : l'administrer, la faire vivre, choisir les articles à publier, multiplier les fans, référencer sa page et en mesurer les performances.	14 heures	3 sessions et plus si la demande est forte
	16	Prospection	Définir les objectifs de la prospection Créer un outil adapté à l'activité de l'entreprise	14 heures	1 session et plus si la demande est forte
Visuel/ graphisme	17	Prise de vue photographique	Connaitre les bases de la photographie Savoir mettre en valeur son travail par la photo	14 heures	2 sessions et plus si la demande est forte
	18	Créer un visuel graphique avec GIMP®	Découvrir le traitement des images et photos numériques à travers les spécificités du logiciel GIMP Créer ses propres documents de communication pour l'impression ou le web.	14 heures	1 session et plus si la demande est forte
Hygiène alimentaire	19	Hygiène alimentaire	Organiser et gérer son activité dans des conditions d'hygiène conformes à la réglementation et satisfaisantes pour la clientèle.	14 heures	2 sessions et plus si la demande est forte