

Préparer vos supports publicitaires

Version avril 2024

Objectifs et compétences visés :

- Comprendre les règles de base de rédaction d'un document commercial, les mentions légales obligatoires et les notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur
- Construire son plan de communication
- Créer ses supports commerciaux
- Utiliser les ressources en ligne

Programme :

Comprendre les règles de base :

- Rédaction d'un document commercial
- Réglementation des documents commerciaux
- Mentions légales obligatoires
- Notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle
- Banques d'images libre de droits et commerciales

Construire son plan de communication :

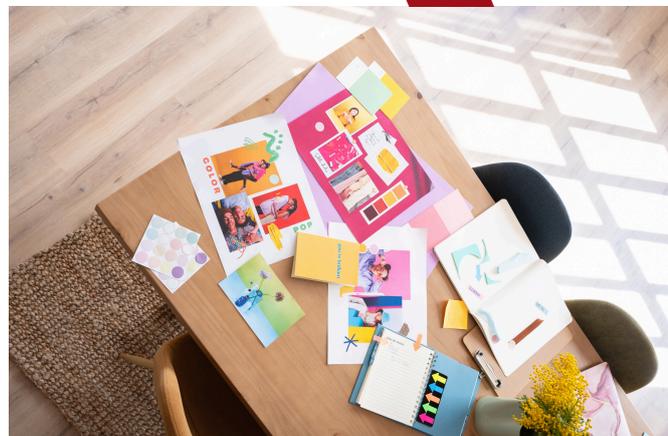
- Argumentaire commercial
- Choix des supports et de leurs impacts, tendances actuelles
- Identifier vos cibles de consommateur
- Savoir mesurer les résultats

Créer vos propres supports commerciaux :

- Les étapes de création d'un support
- Logiciel de retouche d'image et les principales fonctions
- Utilisation des codes couleurs, tablettes graphiques
- Rédiger des textes de vos documents commerciaux avec l'outil informatique

Utiliser les ressources :

- Ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme
- Format de fichiers, préparation des données
- Création d'un floyer ou d'une carte de visite
- Exportation des créations



Points forts :

- Une formation concrète
- Mise en pratique et technique

Prérequis : Aucun

Tout public

Modalités pédagogiques :

- Formateur spécialisé
- Formation accessible en présentiel
- Alternance entre apport théorique et mise en pratique appliquée à l'entreprise

Évaluation :

- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation : quiz, exercice pratique, étude de cas, mise en situation

Délai d'accès :

- Jusqu'à la veille de l'entrée en formation

Modalités d'accès :

- Dossier et entretien individuel

